

# VOILA

N.°5  
OTTOBRE 2019  
www.voila.life

**LARGO ALLE  
FEMMINISTE!**

JESSICA ALBA

EMMA  
THOMPSON

MICHELA  
ANDREOZZI

**IL CAPPOTTO  
PER AFFRONTARE  
L'INVERNO  
CON STILE**

**MAKE UP  
UNO SGUARDO  
A TINTE FORTI**

**IL BENESSERE  
COMINCIA  
DA NOI**

**IL CIBO CHE  
COCCOLA**

## Luca Argentero

UN BRAVO RAGAZZO,  
BRAVO SÌ MA...

WELLNESS

di Antonio Allocati

# SPA

STARE BENE È GIUSTO.  
ED È BELLO

Moderne, ricercate, sofisticate. Ma sempre di più "a nostra misura". Le Spa sono una vera via al benessere, grazie anche a un efficace simbiosi con l'estetica e il mondo del design



**I**l termine benessere nasce dalla fusione delle parole bene ed essere e, proprio partendo da qui possiamo capirne l'importanza, il ruolo sempre più decisivo nel nostro quotidiano.

Una condizione di rilassante distacco dalle urgenze e dai problemi, una ricerca di isolamento che abbia come obiettivo quello di un gradevole appagamento è, infatti, un sogno che può diventare realtà grazie anche alle Spa. Autentiche isole di piacere che fanno parte di strutture e di alberghi (o che possono essere

anche allestite ovviamente in forma ridotta in casa propria) e che riscuotono un crescente successo proprio per questa diffusa e sincera necessità che, sempre di più, manifestiamo verso la ricerca di benessere. Un'esigenza che non può non passare per la bellezza, anche esteriore e dunque per un design che trasmetta da subito questa sensazione, unica, di autentico piacere. Ma soprattutto riesca a veicolare un messaggio, una consapevolezza che il benessere è "vicino" a noi. Ed è raggiungibile. Ecco cosa ci dice a riguardo l'architetto Alberto Apostoli, ritenuto tra i più importanti designer e trendsetter in ambito wellness a livello internazionale.

**Perché la Spa è sempre più apprezzata e come si sta evolvendo secondo il suo punto di vista privilegiato?**

Fino a pochi anni fa, il "benessere" era occasionale, ed era piuttosto legato alla ginnastica e all'andare in palestra, o in un centro per i massaggi. Pian piano, tale approccio ha iniziato ad allargarsi ad altri aspetti e a diventare quotidiano, anche tramite l'alimentazione, all'attenzione per gli aspetti psichici e, per estensione, all'ambiente in cui viviamo. Cercare benessere non è più un'attività estemporanea, ma una necessità co- →



ALBERTO APOSTOLI

## UNA PROGETTAZIONE A MISURA DI BENESSERE

Studio Apostoli – fondato nel 1977 e guidato dall'architetto Alberto Apostoli – è uno studio di architettura ingegneria riconosciuto tra i leader internazionali nella progettazione integrata di Spa, centri benessere, terme, Medical Spa e Home Spa.



Nerò Spa - Terme Preistoriche,  
Montegrotto Terme (Pd)

CERCARE BENESSERE NON È PIÙ  
UN'ATTIVITÀ ESTEMPORANEA,  
MA UNA NECESSITÀ COSTANTE;  
NON È PIÙ UN LUSO PER POCHI  
MA UN'ESIGENZA DI TUTTI

stante; non è più un lusso per pochi, ma una esigenza di tutti, anche dal punto di vista sociale, considerando i cali di produttività dovuti a patologie o all'ansia o alla semplice demotivazione.

L'evoluzione del wellness è, quindi, la sua massificazione, nel senso positivo del termine. Con l'aumentare dell'età media, e anche delle possibilità economiche, le spa dovranno essere in grado di rispondere alle esigenze di una clientela sempre più eterogenea.

**Quando si evoca il termine design spesso, sbagliando, si pensa a qualcosa di inafferrabile, non alla portata di tutti. E, quindi, in un certo senso incapace di dare piacere... Ci aiuta a sfatare questo mito?**

In realtà il termine design, nella lingua italiana, si riferisce al processo di progettazione di un oggetto o di un ambiente, come sintesi di funzionalità ed estetica. Produzione, riproducibilità e diffusione verso un pub-



Atrium Spa e Beauté,  
Macon (Francia)

## RELAX IN CASA... PERCHÉ NO?

ANCHE A CASA PROPRIA È POSSIBILE REALIZZARE  
UN'AREA DEDICATA AL BENESSERE  
SU MISURA CHE CI PUÒ ACCOMPAGNARE  
NEL NOSTRO QUOTIDIANO

Sono diverse le soluzioni nel segno del Wellness domestico che coniugano tecnologia, design e soprattutto forniscono la possibilità di personalizzazione a seconda delle proprie esigenze. Come, tra gli altri, SoulSteam di Starpool (design Cristiano Mino), con cui il bagno di vapore, doccia e cascata d'acqua si fondono nel segno della massima funzionalità e del completo benessere. Grazie alla tecnologia brevettata e alle dimensioni contenute è possibile risolvere le diverse tipologie e richieste degli spazi (qui nella versione DeepSoul). Oppure la sauna Air di Effegibi (Talocci Design), una linea in cui le panche sospese alleggeriscono il design e consentono l'installazione sul pavimento preesistente. Oppure Ehtos C di Sauna Vita, design Franco Bertoli, in cui legni pregiati, materiali tecnologicamente avanzati e soluzioni all'avanguardia ridisegnano il ruolo della sauna e del bagno turco anche per gli ambienti domestici.

blico di massa sono caratteristiche fondamentali del design. Con il tempo, tale termine è stato purtroppo bistrattato e spesso vittima di cattive interpretazioni. Si parla di design rivolgendosi erroneamente a oggetti o ad ambienti "strani" o lussuosi. Nella progettazione delle Spa, parlare di design è quanto mai adeguato e non perché vi troviamo forme bizzarre o ostentazioni di lusso ma perché, in questi spazi, la forma deve assolutamente assecondare la funzione. La vera Spa di design è quella in cui i percorsi di ospiti e operatori, garantendo un'esperienza di effettivo benessere.

### **Nel progettare una spa qual è la riflessione da cui partire? Quali sono i fattori attorno ai quali far ruotare il proprio lavoro?**

Progettare una Spa all'interno di una residenza privata o in un hotel sono due compiti sostanzialmente diversi. Nel primo caso abbiamo un solo cliente. La fase di Concept Design si limita ad assecondare e a concretizzare i desideri della committenza. Tutt'altra cosa, quando si progetta la Spa all'interno di un hotel. In questo caso, ci troviamo di fronte a due clienti: la committenza e il cliente finale della Spa, il suo fruitore. Due clienti con aspettative diverse e il bravo Spa Designer deve essere in grado di mediare per produrre il massimo dei risultati. Progettare la Spa all'interno di un hotel non è un esercizio di stile; stiamo lavorando a un vero e proprio "prodotto" che deve essere venduto e che presenta pertanto specifiche regole di marketing a cui il designer non può sottrarsi. Progettare una Spa in ambito alberghiero significa pensare a un ambiente che dialoghi con la struttura in cui viene inserito, dal punto di vista estetico certamente ma, soprattutto, che permetta strategie di gestione, comunicazione e vendita integrate a quelle dell'hotel stesso.

